

Un estudio apoyado por la Fundación Rockefeller hace un llamado a transformar la filantropía en América Latina y el Caribe

- El informe plantea un nuevo modelo filantrópico basado en cinco agendas clave que incluye mayor colaboración intersectorial, inversión con propósito y liderazgo local.
- Movilizar solo el 1% de la riqueza privada de la región podría generar más de USD 5.000 millones de dólares anuales para el desarrollo social.

Bogotá, 30 de octubre de 2025. – Un nuevo informe, [“Cinco agendas para activar la transformación del sector filantrópico en América Latina y el Caribe”](#), respaldado por la Fundación Rockefeller y elaborado por The Resource Foundation y Dalberg Advisors, analiza el papel actual de la filantropía en América Latina y el Caribe y propone un enfoque innovador y local para fortalecer los resultados en comunidades y poblaciones de la región. El informe concluye que las donaciones filantrópicas son mucho menores que en otras regiones del mundo, incluso cuando las necesidades siguen aumentando.

Sin embargo, la filantropía en **América Latina y el Caribe tiene el potencial de movilizar más de USD 5 mil millones de dólares anuales, al activar tan solo el 1% de la riqueza privada de la región**, según los autores del informe. Esa cifra es comparable al total de la ayuda internacional que la región recibe actualmente.

El estudio también identifica los principales desafíos estructurales que enfrenta el sector filantrópico en la región, incluyendo la **falta de inversión estratégica** y la **desconfianza pública**, y hace un llamado a los líderes filantrópicos para que **replanten la forma en que se gestionan los recursos**.

“América Latina y el Caribe tiene un potencial filantrópico enorme, pero aún sin activar. Necesitamos una filantropía que deje atrás las soluciones temporales y trabaje por cambios estructurales y sostenibles”, afirmó Lyana Latorre, vicepresidente de la Fundación Rockefeller para América Latina y el Caribe.

Transformando la generosidad en impacto sostenible

El estudio evidencia una cultura filantrópica menos formalizada en comparación con otras partes del mundo. [Según World Giving Index](#), las **donaciones privadas apenas representan entre 0,2% y 0,3% del PIB, muy por debajo de economías desarrolladas** como Estados Unidos (1,5%) o Canadá (1%) y hasta 50% menor que economías comparables como Indonesia o Sudáfrica (ambas en ~0.4%).

De acuerdo con el BID en su publicación de 2024 “Las complejidades de la desigualdad en América Latina y el Caribe”, el contraste es aún mayor si se considera que **el 10% más rico gana 12 veces más que el 10% más pobre**, y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) afirma que casi **200 millones de personas viven en pobreza y 70 millones en pobreza extrema (pobreza total ~270 millones de personas)**. Esta desigualdad estructural se agrava con los efectos climáticos extremos, como demostró recientemente el Índice de Vulnerabilidad al Financiamiento Climático ([CIf](#)), que coloca **a ocho países de América Latina y el Caribe entre los más vulnerables del planeta** al combinar su exposición a eventos extremos y sus capacidades financieras.

Un llamado a reforzar confianza y activar los recursos locales

En este contexto, la ayuda internacional también se ha reducido drásticamente, **dado que un importante número de países están reduciendo sus presupuestos de cooperación, lo cual representa un desafío significativo para la región de América Latina y el Caribe.** En respuesta, este nuevo informe destaca la **urgente necesidad de fortalecer la filantropía local y regional** para garantizar la **continuidad de las iniciativas transformadoras** en beneficio de las comunidades de la región.

Otro desafío clave es la confianza: [Latinobarómetro](#) evidencia que **solo el 27% de los latinoamericanos confía en las ONG**, lo que limita la disposición a donar a través de canales formales. A esto se suma una fuerte presencia de **“filantropía silenciosa” o generosidad invisible**, en la que muchas personas donan directamente a comunidades o causas locales sin que esos recursos se contabilicen ni se articulen estratégicamente.

En contraste a la falta de confianza, la población en la región demanda acciones con impacto y resultados tangibles. Según una [reciente encuesta](#) de la Fundación Rockefeller, **el 78% de la población de América Latina apoya la cooperación internacional si se demuestre efectiva**, por encima de la media global del 75%.

“En todo el mundo, la filantropía desempeña un papel fundamental al unir aliados, movilizar recursos y ampliar soluciones que mejoran la vida y el bienestar de las personas”, afirmó Elizabeth Yee, Vicepresidenta Ejecutiva de Programas de la Fundación Rockefeller. “Con base en nuestra trayectoria en la región, en la Fundación Rockefeller nos enorgullece acompañar a las organizaciones filantrópicas y a otros aliados en América Latina y el Caribe en la construcción de un futuro más saludable, seguro y próspero.”

Cinco agendas para transformar la filantropía

A partir de este diagnóstico, el informe propone **cinco agendas estratégicas para transformar la filantropía en América Latina y el Caribe.** Estas agendas surgieron de un amplio proceso de escucha, diseñado con plena conciencia de la diversidad y complejidad del ecosistema filantrópico de la región. Más de 70 líderes de toda la región —incluyendo organizaciones filantrópicas, empresas, grupos de la sociedad civil y actores locales— compartieron sus perspectivas a través de entrevistas y grupos focales. El proceso también se nutrió de la revisión de más de 40 informes y estudios, lo que permitió fundamentar los hallazgos en una base sólida y diversa de evidencia.

- 1. Colaboración radical:** Promover un cambio cultural en la forma en que las organizaciones trabajan juntas. **La co-inversión sin co-creación es simplemente coordinación, no colaboración genuina.** Es por esto que este estudio propone pasar de proyectos aislados a alianzas sostenidas, con estructuras de gobernanza compartida, metas comunes y mecanismos de evaluación conjunta que permitan escalar los resultados
- 2. Movilización de recursos locales:** Fomentar una nueva generación de donantes que vean la filantropía como un instrumento de transformación social y no solo de asistencia. El reto es ampliar las fuentes de financiamiento, integrar nuevos actores (familias, emprendedores y empresas emergentes) y generar incentivos (a través de los gobiernos y los mercados de capital) que faciliten la participación sostenida porque la realidad actual **no es una falta de riqueza en la región, sino la incapacidad de activarla.**
- 3. Inversión con propósito:** Priorizar la calidad sobre el volumen de los fondos. El estudio plantea la necesidad de diseñar inversiones más estratégicas, que midan su retorno en términos de impacto social, sostenibilidad y fortalecimiento institucional, no solo en resultados inmediatos. Cuando los recursos se otorgan como caridad se quedan cortos; **desplegados como inversión social, pueden impulsar cambios sistémicos**

4. **Liderazgo local:** Tratar a las comunidades como beneficiarias crea dependencia. Se debe reconocer el conocimiento y la capacidad de las comunidades para gestionar su propio desarrollo y **que tengan un rol de aliados, asegurando la apropiación compartida del cambio.** Las agendas filantrópicas deben adaptarse a las realidades territoriales, respetar los saberes locales y construir soluciones que respondan a los contextos culturales, económicos y ambientales de cada lugar.
5. **Profesionalización del sector:** Fortalecer el sistema no es un gasto administrativo, se debe impulsar una infraestructura filantrópica moderna, con mejores sistemas de información, talento especializado y mecanismos de rendición de cuentas que fortalezcan la legitimidad del sector. Invertir en capacidades propias es la base para aumentar la efectividad y el impacto colectivo.

"La filantropía en América Latina y el Caribe tiene una enorme energía latente. El capital existe, el talento también. Lo que necesitamos ahora es activarlos con propósito, construir confianza y demostrar que invertir en la región no es asistencialismo, sino estrategia de desarrollo", compartió **Beatriz Guillén, directora ejecutiva de The Resource Foundation.**

###

Sobre The Resource Foundation

The Resource Foundation, con sede en Nueva York, cuenta con casi 40 años de experiencia conectando a donantes en Estados Unidos con organizaciones de la sociedad civil de América Latina y el Caribe. The Resource Foundation combina rigor técnico, agilidad y conocimiento directo de las realidades culturales, políticas y económicas de la región y una amplia red de cientos de aliados locales, lo que permite a donantes contribuir con confianza. Sus servicios incluyen también patrocinio fiscal para organizaciones que buscan una vía para recibir fondos filantrópicos de Estados Unidos. La ayuda se dirige a las comunidades que más lo necesitan, impulsando cambios duraderos a través del desarrollo de habilidades, el acceso al conocimiento y la creación de oportunidades.

Para más información, suscríbete al boletín [aquí](#).

Síguenos en LinkedIn [aquí](#).

Sobre la Fundación Rockefeller (The Rockefeller Foundation)

La Fundación Rockefeller es una organización filantrópica pionera, construida sobre alianzas colaborativas en las fronteras de la ciencia, la tecnología y la innovación que permiten a individuos, familias y comunidades prosperar. Hacemos apuestas audaces para promover el bienestar de la humanidad.

Actualmente, nos enfocamos en ampliar las oportunidades humanas mediante el aprovechamiento de la innovación al servicio de las personas y la transformación de sistemas en los ámbitos de la alimentación, la salud, la energía y las finanzas, incluyendo iniciativas desarrolladas a través de nuestra entidad pública de inversión filantrópica, RF Catalytic Capital (RFCC).

Para más información, suscríbete a nuestro boletín en: www.rockefellerfoundation.org/subscribe.

Síguenos en X @RockefellerFdn y en LinkedIn: @the-rockefeller-foundation.

Contactos para medios:

Javier Romualdo, The Rockefeller Foundation: media@rockfound.org

Jessica Kosmider, The Rockefeller Foundation: media@rockfound.org