Embargado até:
Quarta-feira, 27 de abril de 2022 às 01:01 am

Fundação Rockefeller injeta US$ 55 milhões para levar vacinas da Covid-19 à população

Organização apoia os esforços dos países de baixa e média renda para superar as barreiras da demanda à vacinação e alcançar populações em risco

NOVA YORK, 27 de abril de 2022 | A Fundação Rockefeller anunciou o lançamento da Iniciativa Global de Vacinação (GVI), um investimento de US$ 55 milhões ao longo de dois anos para apoiar os esforços liderados pelos países para vacinar totalmente 90% das populações em maior risco na África, Ásia, América Latina e Caribe. Com esta nova iniciativa, a Fundação está concentrando seus recursos globais de saúde no apoio a intervenções locais – acesso, confiança e informações – que têm sido consistentemente subestimadas, mal compreendidas e subfinanciadas na resposta global à Covid-19 até o momento. Além disso, alavanca dados de fontes confiáveis e de credibilidade para fortalecer os sistemas de saúde e garantir que eles atendam às necessidades das populações mais vulneráveis.

As vacinas contra a Covid-19 ainda representam a melhor chance do mundo de gerenciar e superar a pandemia de forma sustentável, mas, dois anos após o início da pandemia, as taxas de vacinação permanecem desiguais: apenas 15% das pessoas em países de baixa renda receberam pelo menos uma dose, enquanto os países de alta renda estão aplicando a terceira ou até mesmo quarta dose de reforço.

"O mundo tem todas as ferramentas necessárias para tornar a Covid-19 endêmica para todos, em todos os lugares – mas apenas se essas ferramentas estiverem nas mãos das pessoas que mais precisam delas", disse **Rajiv J. Shah, presidente da Rockefeller Foundation**. "Com este novo compromisso, a Rockefeller Foundation ajudará os países do Sul Global a alcançar populações em risco, aumentando simultaneamente as taxas de vacinação contra a Covid-19 e construindo sistemas de saúde capazes de lidar com futuros surtos de Covid-19 e outras ameaças à saúde pública".

Enquanto os suprimentos globais de vacinas aumentam e se estabilizam, questões desafiadoras estão impedindo os países de acelerar as campanhas de vacinação. O Acelerador de Ferramentas de Acesso da COVID-19 estima que são necessários US$ 6,8 bilhões adicionais para apoiar a geração de demanda para a Covid-19 e espera que o financiamento venha diretamente dos próprios países, juntamente com bancos de desenvolvimento e outros financiamentos internacionais. Isso ocorre em um momento em que o Banco Mundial estima que as nações de baixa renda precisam de 24% a 30% de seu PIB para responder e se recuperar das crises econômicas e de saúde da pandemia, mas, com as taxas de juros subindo, sua dívida externa cresceu para mais de dois terços do PIB.

Em resposta, a Iniciativa Global de Vacinação da Rockefeller Foundation investirá em projetos para responder às necessidades de vacinas, concentrando-se em três pontos:

1. **Dados e ferramentas digitais:** Por meio de um modelo de demonstração e escala, os investimentos apoiarão soluções orientadas por dados – aplicando os mais recentes insights sócio-comportamentais, ferramentas digitais e análise de dados – para fornecer aos tomadores de decisão insights relevantes para seus contextos e comunidades para informar as abordagens mais eficazes com o objetivo de aumentar a vacinação para grupos mais vulneráveis, como em adultos em grupos de risco, idosos e profissionais de saúde da linha de frente.

2. **Aumento de capacidade:** Para garantir que esses insights de dados sejam efetivamente incorporados às estratégias de vacinação, a Fundação está trabalhando com parceiros em campo para aumentar o engajamento e a mobilização da comunidade para criar soluções personalizadas e duráveis que prepararão os sistemas de saúde para campanhas amplas de saúde para a Covid-19.
3. **Financiamento:** Para apoiar de forma sustentável essas atividades e alcançar mudanças de longo prazo, a Fundação defenderá o aumento do financiamento para enfrentar os desafios da demanda de vacinação e flexibilidade adicional no uso do financiamento para fortalecer as capacidades de sistemas de saúde locais para imunização de rotina e outros serviços essenciais de saúde.

"Como as vacinas da Covid-19 estão agora cada vez mais disponíveis para países de baixa e média renda, a Iniciativa Global de Vacinação está focada em fechar a lacuna existente nas taxas de vacinação entre os países mais ricos e mais pobres, abordando o cerne da questão", afirmou o **Dr. Bruce Gellin, Chefe de Estratégia Global de Saúde Pública da Rockefeller Foundation.** "Nossa abordagem se concentra em trabalhar em conjunto com os países para entender a demanda e as barreiras à vacinação – só assim podemos projetar soluções inovadoras para obter doses rapidamente para as comunidades mais vulneráveis."

Impacto

A Iniciativa Global de Vacinação da Rockefeller Foundation já engajou várias organizações para implementar sua estratégia, incluindo:

- **Nações Unidas, em colaboração com a Purpose,** para apoiar a Verified, uma rede de interlocutores confiáveis, cidadãos voluntários e jornalistas treinados para divulgar informações precisas e vitais sobre as vacinas da Covid-19 com o objetivo de salvar vidas e combater a desinformação e fake news na África, Ásia e América Latina. Notavelmente, o movimento #TodosPelasVacinas do Brasil tornou-se um trending topic no Twitter com mais de 50 mil interações, a campanha Zwakala da África do Sul foi oficialmente adotada pelo governo nacional da África do Sul e as campanhas hiperlocais da Índia ativaram 150 líderes comunitários, 10 mil motoristas de riquixás e vendedores ambulantes vacinados e trabalhadores de saúde primária para divulgar mensagens urgentes em 33 assentamentos informais em Delhi.
- A **COVID Global Accountability Platform** (COVID GAP), uma parceria entre a Duke University e a COVID Collaborative para fornecer rastreamento, insights e recomendações baseados em evidências que coletivamente ajudam a responsabilizar o mundo para atender às necessidades prementes, cumprir os compromissos e acelerar o fim da pandemia. A COVID GAP divulgou um relatório histórico em março de 2022 pedindo uma mudança urgente na resposta mundial à pandemia, do gerenciamento de crises de emergência a uma estratégia de controle sustentável que apoie as metas dos países que reflitam as realidades e prioridades locais. Isso inclui priorizar populações de alto risco totalmente vacinadas (incluindo reforços) com o objetivo de atingir 90% de cobertura vacinal.
- O **Social Science Research Council** (SSRC), para lançar o The Mercury Project, um consórcio global de pesquisadores dedicado a identificar ferramentas, métodos e intervenções informados por evidências que impulsionam a mudança de comportamento e combatem a desinformação e as fake news sobre vacinas. Respondendo aos apelos da Organização Mundial da Saúde, do U.S. Office of the Surgeon General e da Commission on Information Disorder do Aspen Institute, o

consórcio será um recurso essencial para empresas de mídia social e tecnologia e para formuladores de políticas globais à medida que constroem um ecossistema de informações que apoia o compartilhamento de informações de saúde precisas e eficazes para a saúde pública de emergência e de rotina. A seleção da equipe de pesquisa está sendo finalizada e as concessões de bolsas serão anunciadas neste verão.

- A **Africa Infodemic Response Alliance (AIRA)**, uma plataforma co-hospedada pelo Escritório Regional da OMS para a África, para apoiar o desenvolvimento e teste de novas ferramentas e sistemas baseados em dados para ajudar as equipes de campo na região africana a antecipar e responder a ondas de desinformação de saúde em tempo real.
- A **AVAC, em parceria com a Internews,** para expandir seu programa Media Science Café existente no Quênia, Uganda, Zâmbia e Zimbábue, para reunir jornalistas com pesquisadores, implementadores, sociedade civil, reguladores e formuladores de políticas para construir relacionamentos que promovam relatórios precisos sobre a Covid-19 nesses países. Os parceiros incluem: Media for Environment Science, Health & Agriculture (MEHSA), no Quênia, Health Journalist Network in Uganda (HEJNU), Media Science Cafe (MESICA) na Zâmbia e Health Communicators Forum Zimbabwe através de uma parceria com o Humanitarian Information Facilitation Centre.
- **Pulitzer Center** para expor a natureza interconectada das desigualdades sistêmicas evidenciadas pela pandemia de Covid-19 – desde o acesso e aceitação de vacinas até as desigualdades relacionadas ao sistema de saúde – trazendo essas histórias para diversos públicos por meio de jornalismo confiável e engajamento público inovador.

A Iniciativa Global de Vacinação, que faz parte do compromisso histórico de US$ 1 bilhão da Fundação Rockefeller para uma recuperação inclusiva e verde da pandemia de Covid-19, está baseada nas lições aprendidas da Precision Public Health, uma iniciativa que a Fundação lançou em 2019 para modernizar a saúde pública e fornecer resultados de saúde pública mais equitativos, e a Equity-First Vaccination Initiative, que apoiou estratégias de vacinação hiperlocais e lideradas pela comunidade para alcançar 2 milhões de pessoas de cor em 5 cidades dos EUA. Também se apoia no legado de um século da Fundação em saúde pública global. Os investimentos estabeleceram as primeiras escolas de saúde pública e a campanha global contra a ancilostomíase; apoiou o desenvolvimento da vacina contra a febre amarela; apoiou a pesquisa translacional para ferramentas incluindo penicilina; e estimulou o desenvolvimento de vacinas contra a AIDS. Saiba mais sobre a Iniciativa Global de Vacinação e seus atuais beneficiários aqui.

###

Sobre a Rockefeller Foundation

A Fundação Rockefeller é uma organização filantrópica pioneira construída com parcerias colaborativas nas fronteiras da ciência, tecnologia e inovação para permitir que indivíduos, famílias e comunidades floresçam. Trabalhamos para promover o bem-estar da humanidade e tornar as oportunidades universais. Nosso foco é escalar a energia renovável para todos, estimular a mobilidade econômica e garantir o acesso equitativo a alimentos saudáveis e nutritivos. Para mais informações, inscreva-se em nosso boletim informativo em rockefellerfoundation.org e siga-nos no Twitter @RockefellerFdn.

Contatos para a Imprensa

Ashley Chang
Head of Media Relations
The Rockefeller Foundation
Achang@rockfound.org
+1 212 852 0000